

ATTRAVERSAMENTI

festival diffuso della grafica



1-30 settembre 2007

**programma
delle mostre e
degli eventi**

Trevi

Narni

Foligno

Montefalco

Spoletto

Città di Castello

www.attraversamenti.it
info@attraversamenti.it
0742 - 381021



Ministero
della
Grafica



PALAZZOLUCARINI
CONTEMPORARY



Regione Umbria



con il patrocinio e il contributo di

Comune di Trevi

Città di Narni

Comune di Città di Castello

Comune di Foligno

Comune di Montefalco

Comune di Spoleto

con il patrocinio di

Provincia di Perugia

con il patrocinio di



con la collaborazione di



Touring Club Italiano



GRAPHICUS

sponsor



Il Festival, a cura del Ministero della Grafica, è frutto del contributo collettivo di associazioni, singoli e studi che si impegnano nella progettazione, nella riflessione e nella diffusione della grafica in Italia.

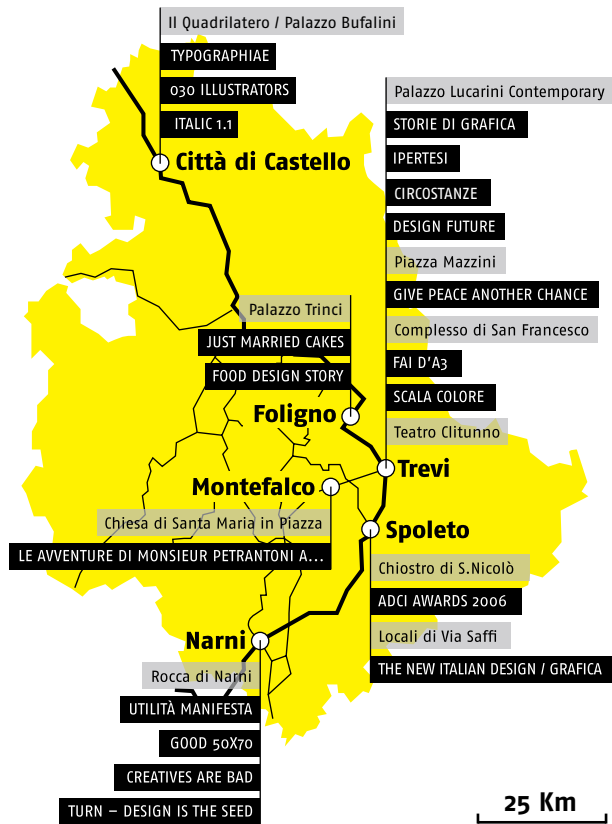
Oltre a **Storie di Grafica**, la mostra collettiva organizzata dal Ministero della Grafica che raccoglie 150 progetti di qualità realizzati da 80 studi selezionati con un bando nazionale, il Festival raccoglie molte delle mostre di grafica realizzate negli ultimi anni in Italia, e di fatto si configura come un'opera collettiva che ospita immagini di grafica editoriale, tipografia, illustrazione, food design, motion e identità, realizzate sia da professionisti affermati che da giovani nel pieno della loro ricerca; sia per clienti importanti che per piccole realtà, fino ad arrivare a progetti autoprodotti.

Accompagnano le mostre momenti di presentazioni e confronto, convivialità e festa in modo che queste giornate possano contribuire all'incontro e alla contaminazione reciproca della comunità della grafica italiana.

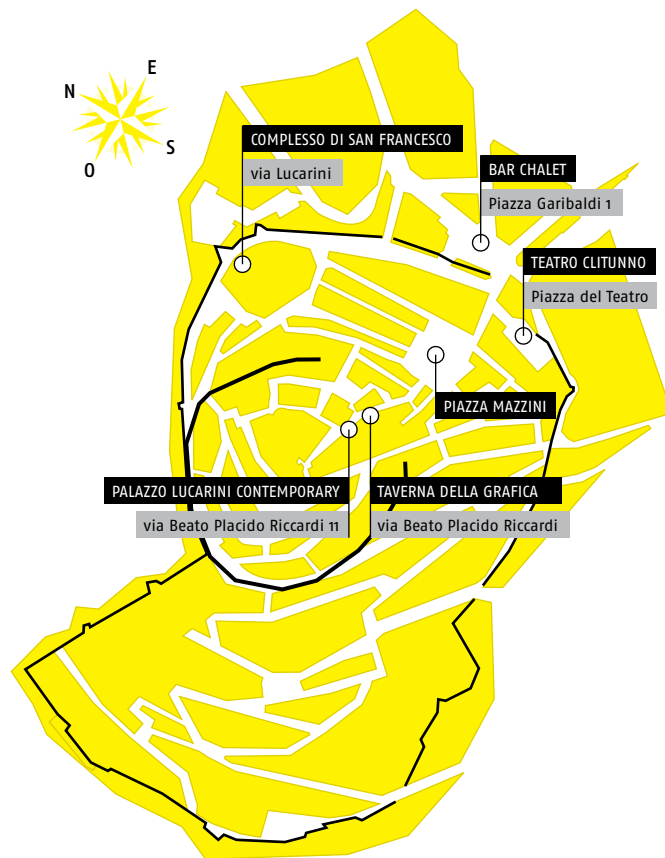
Attraversamenti è un evento biennale di promozione della cultura del progetto diffuso sul territorio, nato da un'idea di Matteo Shubert e promosso da Palazzo Lucarini Contemporary con il sostegno della regione Umbria e di tutte le municipalità coinvolte. Questa è la seconda edizione dopo la prima dedicata alla architettura.

Buon divertimento.

i luoghi di attraversamenti



pianta di trevi



APERTURA MOSTRE ATTRAVERSAMENTI

Apertura contemporanea di tutte le mostre nei 6 comuni del Festival.

TAVERNA DELLA GRAFICA

Apertura del luogo dedicato ai momenti conviviali e culinari di Attraversamenti.

16.00

501 PUNTI DI DESIGN

PIAZZA MAZZINI

Evento speciale di grafica partecipata
Centinaia di manifesti tutti uguali ed il pubblico che diventa artista interagendo con le opere, interpretandole e modificandole.
501 Punti di Design è una performance in cui lo spettatore crea progressivamente i contenuti, ritracciando con un pennarello i manifesti che i designer hanno progettato per l'occasione. Una mostra-gioco da realizzare con la partecipazione dei visitatori per entrare subito nell'atmosfera del Festival.
A cura del **Ministero della Grafica**.



18.30

PALAZZO LUCARINI

INAUGURAZIONE ATTRAVERSAMENTI STORIE DI GRAFICA

Aprire la mostra principale del Festival con l'evento di food design KMo a cura di **Joelle Paoli**, dj set e saluto di apertura con i promotori, le istituzioni, le associazioni e i partner del progetto.

FOOD KMo

Evento in collaborazione con **ADI Umbria** e la chef **Joelle Paoli** che a Calvi dell'Umbria gestisce il suo ristorante: "La Locanda del francescano". Joelle ci farà assaporare, in una cornice di grande attenzione alla presentazione, nuove forme edibili per la fruizione del cibo. Piatti che realizza usando materie prime che in gran parte produce nell'azienda familiare nei dintorni del suo locale.

Per tutto il periodo **infopoint** a Palazzo Lucarini Contemporary.

08.30 > 10.00

PORTFOLIO E CORNETTI

BAR CHALET

Colazione in compagnia di alcuni grafici senior e visione del portfolio.

tutto il giorno

IPERTESI

PALAZZO LUCARINI

Presentazione di 4 tesi sulla comunicazione visiva; l'occasione per i neo-laureati in design della comunicazione di esporre la loro tesi in una bolla spazio-temporale. Con introduzione di **Massimo Pitis**.

10.00

Luciano Perondi - SINSEMIE

Congetture sugli aspetti non lineari della scrittura.

14.00

Bianca Baldacci - STORIE MIGRANTI

Atlante tra memoria e rappresentazione

15.30

Luisa L. Corna - CONTINUITÀ IN FORMATO LIBRO

17.00

Marco Nicotra - GRAPHIC PACK

Webzine, mappatura e modello di risorse digitali condivise basate su piattaforma web 2.0

dalle 11.00

WORKSHOP

COMPLESSO DI
SAN FRANCESCO

YOUR FAVOURITE MUSIC

Con **Donald Beekman**.

RAGNATELE/PUBBLICITÀ

Redazione e pubblica-azione nello spazio urbano con i VIAINDUSTRIAE.

tutto il giorno

FAI D'A3 + MERCATINO DELLA GRAFICA

COMPLESSO DI
SAN FRANCESCO

happening autoespressioni / autoproduzioni / autopromozioni /

Un allestimento collettivo per mettere in mostra progetti e lavori senza committenza con incontri e presentazioni di riviste, fanzine, brand autoprodotti e libri di grafica.

Partecipano: ScalaColore, Happycentro + Sintetik, Iloverbgb, Yesplumme, Tankboys, Dadakool, 80ozine, Za!revue, Ego[n], Fatletters, LL Design, Artiva, Sketchthisout, Deft, The red is love, Heartleft, Blumagenta, Laboratorium, Stefano Colombo, Dissociate, Emmaboshi, Nazario Graziano, Ina Nikolic e Tania Varuni, Permezzografico ed altri ancora..

18.00

INCONTRO ENO-GRAFICO

TAVERNA
DELLA GRAFICA

Scambio e confronto tra progettisti con degustazione di vino e prodotti tipici.

19.00

QOOB VIDEO MOTION

CHIESA DI
SAN FRANCESCO

In rotazione video clip e motion graphic d'autore della community di www.qoob.tv

20.00

CENA DEL PROGETTO

TAVERNA
DELLA GRAFICA

Cena riservata ai partecipanti accreditati.

22.00

LA FESTA DI ATTRAVERSAMENTI

CHIOSTRO DI
SAN FRANCESCO

Si "vede", si "sente" e si balla!
Musica elettronica e videografici per festeggiare tutti assieme.

QOOB LIVE CONCERT

Dj set e Vj set grafico con:
Ragazzi della Prateria, Y+ME e Scuola Furano.

08.30 > 10.00

PORTFOLIO E CORNETTI

BAR CHALET

Colazione in compagnia di alcuni grafici senior e visione del portfolio.

tutto il giorno

CONVERSAZIONI CON LA GRAFICA

TEATRO CLITUNNO

Incontri e presentazioni con personaggi di spicco del mondo del design grafico.

11.00

MARIO PIAZZA presenta

Il cuore segreto del progetto.
Come essere soddisfatti facendo questo mestiere.

(www.46xy.it)

12.30

PRANZO DEL PROGETTO

TAVERNA
DELLA GRAFICA

Pranzo riservato ai partecipanti accreditati.

14.00

FABIO BERTON presenta

Ugly it's better

(www.clasdesign.com)

15.00

RINZEN presenta

Here, there, everywhere

(www.rinzen.com)

16.00

MAURO GATTI presenta

Design Humor

(www.thebrainbox.com)

17.00

DONALD BEEKMAN presenta

Type, Drugs & Rock 'n Roll

Probabilmente uno dei pochi grafici al mondo che ha avuto la possibilità di progettare loghi e packaging per le "droghe".

Stiamo parlando di droghe legali ovviamente! Ha progettato loghi per band, deejays ed etichette musicali, traducendo questi loghi in nuovi alfabeti tipografici.

(www.dbxl.nl)

18.00

EVENTO ADI UMBRIA A FOLIGNO

PALAZZO TRINCI

Aperitivo per la mostra Just Married Cakes a cura di ADI Umbria.



FESTA DELLA QUINTANA A FOLIGNO

il Ministero della Grafica guida la spedizione a Foligno verso la Giostra della Quintana.

10.00 LA GRAFICA UTILE

ROCCA DI NARNI Presentazione dei progetti: Utilità Manifesta, Ideas that matter, Good 50x70, Progetto Bolla, SEGNALetico.

11.30 LE COMUNITÀ CREATIVE

ROCCA DI NARNI Incontro e presentazioni con: Ministero della Grafica, Turn, Design Radar, Fuoribiennale, SocialDesignZine, ScalaColore. Modera l'incontro **Carlo Branzaglia**.

13.00 PIC NIC GRAFICO

ROCCA DI NARNI Finalmente sdraiati sul prato per chiudere in bellezza il Festival.

YOUR FAVOURITE MUSIC

I partecipanti porteranno i loro cd-lp preferiti, spiegando il perché della loro scelta. Poi dovranno pensare alla corrispondenza tra il progetto grafico del cd ed il "suono" che contiene per poi esprimere la loro visione del gruppo. Verrà infine chiesto ai partecipanti di progettare un nuovo logo o immagine tipografica per il cd. Tempo permettendo, potranno convertire il logo in un nuovo alfabeto tipografico.

RAGNATELE/PUBBLiCITÀ

Redazione e pubblica-azione nello spazio urbano

Quali nuovi spazi nella città per una comunicazione creativa, partecipata e non coercitiva? Se ne discuterà con la redazione RAGNATELE con un forum aperto e un kit di interazione "nuova cartella" distribuito a tutti i partecipanti. L'occasione di mettere in contatto creativi e abitanti di città diverse consentirà l'individuazione dei temi da sviluppare nel workshop. Il partecipante entrerà nei contributi e crediti del catalogo PUBBLiCITÀ che uscirà a Dicembre 2007. RAGNATELE, pubblicazione sperimentale trimestrale, è un laboratorio-network creativo di giovani, promosso dall'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Foligno e curato dall'associazione VIAINDUSTRIAE.

Le mostre raccontano lo stato dell'arte della grafica italiana e raccolgono le più interessanti e recenti produzioni di ricerca, istituzionali e commerciali. Alcune mostre sono progettate ad hoc per l'evento mentre altre sono la riedizione di mostre che hanno attraversato l'Italia recentemente e che saranno ospitate da Attraversamenti grazie al contributo di partner e patrocini.

TREVI

> **Palazzo Lucarini Contemporary**, via Beato Placido Riccardi 11

13/16 settembre: 10.30/19.00

17/30 settembre: 16.00/19.00.

chiuso il lunedì

STORIE DI GRAFICA

Storie di grafica nasce per raccontare i migliori lavori recenti della grafica italiana. Una raccolta di veri e propri casi studio comprensibili ai grafici come agli utenti e ai committenti. Un mosaico della realtà progettuale italiana, un atlante di immagini, persone, indirizzi. A cura del *Ministero della Grafica*.

CIRCOSTANZE

Progettare come costruzione di un processo in movimento di pensieri, supposizioni, ideazioni, metodi, linguaggi, percorsi che si stratificano e creano una comunicazione complessa, specchio della società odierna. Progettare in gruppo come determinazione di un tessuto di relazioni all'interno di un ambiente unico ed articolato, dove diversi spazi singolari messi in rapporto tra loro danno vita ad un intreccio continuo di significati e significanti, sensi e presenze visive. A cura di: *Associazione Culturale Ciclostile e Design(Radar)*.

DESIGN FUTURE

Progetto di *Giudo Racinelli e Marko Simic*, alcuni grafici intervistati via internet rispondono a 5 domande sul futuro del design. La mostra comprende un'installazione interattiva dove i video vengono proiettati con un'interfaccia interattiva 10x10 ed il pubblico può consultarli con un touchscreen.

> Piazza Mazzini

GIVE PEACE ANOTHER CHANCE

Una progetto a cura di *Giorgio Camuffo*, realizzato in occasione della omnia mostra organizzata a Venezia per il 6° Salone dell'Editoria di Pace, che raccoglie 33 reinterpretazioni della bandiera della pace di grafici e illustratori italiani che con passione ed entusiasmo ne hanno realizzato versioni ora ironiche, ora serie, ora di denuncia o di speranza, varianti comunque mai banali o scontate, accompagnandole con un breve testo di commento. Un piccolo ma significativo contributo di "carattere grafico" ad uno dei temi più urgenti di questi ultimi tempi.

> Complesso di San Francesco, Largo Don Bosco 14

SCALACOLORE

Spazio Di Interazione Creativa è un gruppo informale con base a Verona, che nasce con l'intento di promuovere un momento di incontro e collaborazione tra le realtà cittadine emergenti che si occupano di creatività. Grafici, illustratori, fotografi, registi, animatori e musicisti, professionisti o semplici studenti hanno la possibilità di confrontare, in maniera orizzontale, i propri livelli di creatività e di immaginare progetti di interesse collettivo.

FAI D'A3: autoespressioni / autoproduzioni / autopromozioni Mercatino della Grafica

Un vero happening dell'autoproduzione per dissidenti grafici. Due giorni di allestimento collettivo in un luogo comune da condividere per mettere in mostra progetti e lavori senza committenza. Fanzine indipendenti, brand autoprodotti, controcultura, piccolo Mercatino della Grafica e spazio bookshop per la consultazione e la vendita di libri del settore con presentazioni di libri di grafici, di grafica e per grafici.

NARNI

> **Rocca di Narni**, via Feronia

13/16 settembre: 9.00/19.00

aperto nel weekend fino al 23 settembre

UTILITÀ MANIFESTA

Una mostra-racconto dei 4 anni di Utilità Manifesta, il progetto speciale sul Design di pubblica utilità a cura dello studio *Molly@Partners* di Terni.

GOOD 50X70

La realizzazione di poster a tema sociale, Il progetto ha sfidato i creativi su 5 importanti aree di interesse globale: AIDS, violazione dei diritti umani, guerra, sottosviluppo, degrado ambientale. A cura di *Pasquale Volpe*.

CREATIVES ARE BAD

"Troppo spinta", "la gente non la capirà", "mmm... non mi convince", "poco originale" o addirittura "troppo originale"... Quante volte, troppe volte, i creativi hanno ascoltato queste frasi dai clienti e si son visti rifiutare i propri lavori. Pubblicità frutto di lunghi brainstorming, di un amorevole studio strategico, di intuito, della creatività più estrema, di passione, dedizione, pathos. Quante volte i creativi hanno trasgredito una delle regole principali del loro mestiere: non affezionarsi mai ad alcuno dei propri lavori. Consapevoli del fatto che le pubblicità rifiutate vivono ancora nella mente e nel cuore del pubblicitario "cattivo", le agenzie di comunicazione italiane hanno deciso di riscattarle. E allora...Creatives are bad! Mostra delle pubblicità mai realizzate in Italia. Da un'idea dell'agenzia di comunicazione integrata MTN Company, in collaborazione con Comunitàzione.it.

TURN - DESIGN IS THE SEED 2.0

Una stanza dell'antica rocca, sovrastata da mille palloncini neri e bianchi, riempiti con una manciata di semi di semplici fiori. Mille semi di design, da liberare al vento e lasciar germogliare dove ci sarà terreno fertile. Il design è il seme.

FOLIGNO

> **Palazzo Trinci**, Piazza della Repubblica

9.00/13.00 - 15.00/19.00

fino al 16 settembre

FOOD DESIGN STORY

Esposizione di alcune "valigette" che contengono una micro storia del Food Design che raccontano i miti dell'industria alimentare selezionati da ADI *Delegazione Food Design*. Le valigette esporranno taluni cibi e relativi packaging che hanno fatto la storia del cibo industriale.

A cura di *Marco Pietrosante, Francesco Subioli, Food Design Studio*.

JUST MARRIED CAKES

I coordinatori del Master in Food Design dello *Ied* di Roma aa 2006/2007 *Marco Pietrosante* e *Francesco Subioli* presentano, attraverso un evento, il momento conclusivo del progetto di ricerca sulle torte nuziali di design, sviluppato da un gruppo selezionato di allievi del Master.

CITTÀ DI CASTELLO dal 1 settembre

Il Quadrilatero – Palazzo Bufalini Piazza Giacomo Matteotti

feriali: 17.30/19.30, festivi e prefestivi: 10.30/12.30 – 17.30/19.30

solo 15/16 settembre: 10.00/13.00 – 16.00/20.00

ITALIC 1.1: il disegno di caratteri contemporaneo in Italia

La mostra presenta per la prima volta i nuovi caratteri disegnati in Italia dopo la grande tradizione di *Aldo Novarese*. Già presentata nel 2002 alla conferenza internazionale *Atypi* di Roma, viene riproposta in una versione ampliata e aggiornata. In mostra, una selezione dei lavori di una trentina di type designer italiani che esplorano un territorio progettuale in espansione. Nuova edizione a cura di *Silvia Sfligiotti*, a partire dalla mostra *Italic 1.0* a cura di *Paola Lenarduzzi*, *Mario Piazza*, *Silvia Sfligiotti*.

030 ILLUSTRATORS

Dodici illustratori under 30: una fotografia dell'illustrazione italiana contemporanea. La mostra si propone di valorizzare il vivacissimo mondo degli illustratori under 30: un tentativo di dare il giusto peso a un settore di grande interesse nell'editoria, anche digitale, e nell'arte contemporanea dove l'illustrazione riesce ancora a creare atmosfere magiche e originali come poche altre tecniche. La varietà di linguaggi presenti nel panorama italiano, rende gli illustratori italiani riconoscibili a livello internazionale per qualità del lavoro e creatività. Il made in Italy, in un mondo globalizzato, è anche questo. A cura di *Davide Longaretti*, in collaborazione con *Hublab Gallery*.

TYPOGRAPHIAE

La mostra fotografica "Typographiae" nasce all'interno di un progetto di realizzazione e promozione del Museo della stampa tipografica di Trapani, gestito dalla Soprintendenza per i Beni Culturali. Le foto colgono dettagli delle attrezzature tipografiche dell'antica bottega tipografia "La Combattente" oggi sottoposta a vincolo di tutela. A cura di *Renato Alongi*. Fotografie di *Giuseppe Mineo*.

MONTEFALCO

> Santa Maria in Piazza, Piazza del Comune

9.00/20.00

LE STRANE AVVENTURE DI MONSIEUR PETRANTONI A...

Installazione di *Lorenzo Petrantonì*

Ingranaggi e collage enciclopedici che vengono realizzati seguendo regole estetiche dettate dall'amore per la grafica.



13-30 settembre

SPOLETO

Chiosstro di San Nicolò, via Gregorio Elladio

10.00/13.00 - 15.00/18.00 Chiuso il martedì

fino al 16 settembre

ADC I AWARDS 2006

La mostra di uno dei premi più ambiti dai creativi. Ogni anno le giurie dell'ADC I selezionano attentamente la maggior parte della comunicazione prodotta negli ultimi dodici mesi e premiano i migliori lavori con gli ADC I Awards e il Grand Prix. L'unico criterio di valutazione è la creatività, e il fatto che il lavoro sia effettivamente stato pubblicato. Al termine delle votazioni, tra gli ori delle categorie Televisione, Stampa, Affissione e Radio, viene eletto il Grand Prix.

Locali di via Saffi, via Saffi 16/18

10.00/13.00 - 15.00/18.00 Chiuso il martedì

THE NEW ITALIAN DESIGN - SEZIONE GRAFICA

La mostra presenta i risultati del censimento The New Italian Design lanciato dalla Triennale di Milano. Il censimento era rivolto a designer e progettisti, art-director, consulenti, organizzatori di servizi, di comunicazione o di promozione dell'ambiente e dei processi. Nasceva come opera di ricognizione, di censimento e di rappresentazione dei giovani designer italiani su scala nazionale che partiva dal presupposto che il passaggio dal XX al XXI secolo, nel mondo del design, non fosse caratterizzato da nuove tendenze stilistiche, ma piuttosto da un sostanziale cambiamento di ruolo della professione. Questo adattamento della mostra mette in scena i video selezionati per la sezione grafica della mostra e i 23 grafici selezionati.



**VOGLIO IL LOGO
PIÙ GRANDE**

partecipanti mostre

CREATIVES ARE BAD

AAA Copywriter Pubblicità Varese, AD Positive, AM Newton 21, Arcos Design, Artedit, Arte Factory 4114, Artemisia Comunicazione, A&S promotion, BaldassarreCarpiVitelli, Box Communication, Claudio Sinatti, Corami-Diquattro, Dario Peluso, Davide Vitale, Deft, DoppiaVu, Duca ADV, Ferrariodesign, Fruit, Gum Design, Idea Associati, Iknstudio, In Coerenze, ISIA Urbino, JFK, Kalimera, La Cosa, LL Design, Luca d'Alesio, Matite Giovanotte, Molly & Partners, Motive Nicola Pollastri, OFG ADV, Pro Forma, Public Image, Publitrust, Queimada, Red Hot, Scai Comunicazione, Sei Creativo Smitten, Spritz Comunicazione, Start, Studio 41, Studiocharlie, Studio De Bartolomeis, Studio De Venezia, Studio Eikon, The red is love, Tom ADV, Touché, Zelig.

ITALIC 1.1

Heric Abramo, Enrico Baldetti, Roberto Bagatti, Matteo Federico Bologna, Enrico Bravi & Mikkel C. Koser, Mauro Carichini, Alessandro Colizzi, Giovanni De Faccio, Piero De Macchi, Design Lab, Giangiorgio Fuga, Jekyll & Hyde, Leftloft, Alessio Leonardi, Giovanni Lussu, Francesco Messina, Maurizio Osti, Antonio Pace, Pietro Palladino, Paolo Palma, Luciano Perondi, Mario Piazza, Claudio Piccinini, Albert Pinggera, Massimo Pitis, Emo Risaliti, Anna Ronchi, Fabrizio Schiavi, Gianni Sinni, Mauro Zennaro.

THE NEW ITALIAN DESIGN

Stefano Asili, Thomas Berloff, Cristina Chiappini, Manuel Dall'olio, Leonardo Di Renzo, Elitra Design, Antonio Giancontieri, Gumdesign, Jekyll & Hyde, Leftloft, LL Design, Bruno Morello, Narcisiva, Pietro Palladino, Albert Pinggera, Aldo Presta, Lucia Roscini, Fabrizio Schiavi, Leonardo Sonnoli, Studio Fm Milano, Studiocharlie, Stefano Tonti, Marco Tortoioli Ricci, Zetalab.

SCALA COLORE

Francesco Bonetti, Simone Lorenzet, Dadakool, Diego Soprana, Federico Padovani, Happycentro+Sintetik, Giulio Grigollo, Sebastiano Boni, Janusz Daga, Samantha Mariuzzi, Tomas Baruffali, Giorgio Gelmetti, Marco Palermo, MokaUltraPopDesign, DueManiNonBastano, UpStudio, Monica Tarocco, Tooimage, Urban Gap, Elisa Paiola, Riccardo Alberini, Elisabetta Conter, Giangi Magnoni, Massimiliano Mazzi, Andrea Rania, Silvia Scartabello, Nuguerilla, Luca Baldi, Vera Lenza, Paola Chellini, Ivan Favalezza.

GIVE PEACE ANOTHER CHANCE

Giorgio Camuffo, Ginette Caron, CDM associati, Cristina Chiappino, Artemio Croatto, Maris Croatto, Giorgio De Mitri, Donnachie-Simonato, Mauro Gatti, Sebastiano Girardi, Alessandro Gori, Felix Humm, Italo Lupi, Sergio Menichelli, Studio FM, Francesco Messina e Giuli Fogolin, Stefano Pane Monfeli, Studio Morosini, Paolo Palma, Luciano Perondi, Mario Piazza, Marcello Piccinini, Massimo Pitis, Gabriele Riva, Matteo Rosso, Guido Scarabattolo, Fabrizio Schiavi, Michelangelo Setola, Gianni Sinni, Leonardo Sonnoli, Studio C151, Studio Tapiro, Tankboys, Omar Vulpinari.

FAI D'A3

ScalaColore, Happycentro + Sintetik, Iloverb, Yesplusme, Tankboys, Dadakool, 8oozine, Za!revue, Ego[n], Fatletters, LL Design, Artiva, Sketchthisout, Deft, The red is love, Heartleft, Blumagenta, Laboratorium, Stefano Colombo, Dissociate, Emmaboshi, Nazario Graziano, Ina Nikolik e Tania Varuni, Permezzografico.

030 ILLUSTRATORS

Allegra Agliardi, Ale+Ale, Gianluca Cufoli, Gianluca Costantini, Camilla Falsini, Franz e Pablo, Pax Paloscia, Emiliano Ponzi, Giorgia Ricci, Alessandro Sanna, Squaz, Tokidoki.

partecipanti storie di grafica

+sign (Milano), **A+G Achilli Ghizzardi** (Milano), **Ackurat** (Milano), **AD Positive** (Palermo), **Agricola** (Atripalda - AV), **Airstudio** (Milano), **Alizarina** (Milano), **Arkè** (Napoli), **Artiva Design** (Genova), **bcpt associati** (Perugia), **Bellissimo** (Torino), **Fabio Berton** (Milano), **Blumagenta** (Lucca), **Boletsfernando** (Torino), **brh+** (Torino), **Massimo Canali Studio** (Milano), **Ginette Caron** (Milano), **dadakool** (Padova), **Dadomani** (Milano), **Deft design gruppe** (Roma), **dinamo milano** (Milano), **Dissociate** (Milano), **Domenica Mattina** (Milano), **Due mani non bastano** (Milano), **Emmaboshi** (Bologna), **Fachiro Strategic Design** (Mantova), **Ferrariodesign** (Milano), **Kate Ferrucci** (Roma), **Francesco Franchi** (Milano), **Fruit** (Napoli), **Mauro Gatti** (Milano), **Annalisa Gatto** (Genova), **Antonio Giancontieri** (Palermo), **Grammè** (Viterbo), **Nazario Graziano** (Campobasso), **Gumdesign** (Viareggio - LU), **Happycentro+Sintetik** (Verona), **Heartfelt** (Milano), **Iliprandi Associati** (Milano), **Iloverb** (Bergamo), **JoeVelluto** (Vicenza), **Kalimera** (Reggio Emilia), **Laborabosco** (Torino), **LCD** (Firenze), **Le tipo** (Roma), **Lefloft** (Milano), **Limbo** (Milano), **Stefano Lionetti** (Milano), **LLDesign** (Bologna), **LS graphic design** (Milano), **ma:design** (Pesaro), **Fabrizio Manis Grafico** (Perugia), **Molly&partners** (Terni), **Molotro** (Busto Arsizio - VA), **Bruno Morello** (Latisana - UD), **Office.** (Milano), **Alessandro Panichi e Jonathan Pierini** (Urbino), **Paper Voodoo** (Milano), **Permezzografico.it** (Milano), **porcupine** (Cantù - CO), **Raffinerie** (Città di Castello - PG), **Recreo** (Bologna), **Gabriele mAs Salamone** (Milano), **Marko Simic** (Milano), **Start** (Napoli), **Sandro Stefanelli** (Bologna), **Studio FM** (Milano), **Studio Kmzero** (Firenze), **Studio Sancisi** (Pesaro), **Studiocharlie** (Rovato - BS), **StudioGuida** (Napoli), **Studiolabo** (Milano), **Tankboys** (Venezia), **Temp** (Bergamo), **The red is Love** (Napoli), **Undesign** (Torino), **Yesplusme.com** (Milano), **Zaven** (Venezia), **Zerofeedback** (Firenze), **Zetalab** (Milano), **Zup** (Perugia).



**IO SONO
UN GRAFICO**

XEROX®

tutti i progetti della mostra sono stampati con tecnologia Xerox su supporti certificati Xerox

Il Ministero della Grafica promuove il progetto di comunicazione come interdisciplina strategica, economica e culturale.

Il Ministero dà impulso al dibattito sulla comunicazione, attraverso lo scambio di idee e informazioni, progetti specifici, mostre, articoli, seminari.

Il Ministero sostiene il progetto grafico di qualità quale reale vantaggio competitivo per le imprese.

Il Ministero vuole allargare il mercato della grafica italiana in Italia e nel mondo.

1. Nella società dell'immagine, l'immagine è importante.

La grafica abita dappertutto: il Ministero della Grafica crede che l'apparenza delle cose influisca sul rapporto tra persone, oggetti e azioni.

Il rapporto forma/contenuto acquista un ruolo chiave determinando il successo di prodotti, imprese, nazioni, passioni.

2. Comunicare è connettere.

Il design è collegamento interdisciplinare; sinergia tra forma, contenuto, strategia economica, organizzazione del consenso, tecnologia.

3. La grafica contemporanea è progetto.

Utilizza ed elabora concetti, visioni, scenari, parole, omissioni, interpretazioni, per lasciare un segno e operare cambiamenti nella società.

4. La grafica contemporanea è open source, multietnica e meticcia..

Si fonda sulla sinergia, la ricerca, la competenza, l'attitudine a osservare il mondo, l'evoluzione, l'innovazione, la flessibilità.

5. Il progetto non è uno stile, è un approccio.